



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Volkswirtschaftsdepartement EVD  
Bundesamt für Landwirtschaft BLW



# Jahresversammlung suissemelio

## Projektierungsbrevier Kultur- technik

25. August 2011



# Ausgangslage

- Wer kennt Wegleitung „Unterlagen für subventionierte Bodenverbesserungen“ aus dem Jahre 1984?
- Kant. Amtsstellen: Generationenwechsel. Fachwissen geht verloren
- Hochschulen: Kulturtechnik wird an ETHZ/EPFL nicht mehr ausgebildet
- Ingenieurbüros: Wissenslücken bei Ing.
- ibw Bildungszentrum Wald in Maienfeld Kt. GR: ETH Studiengänge sind auch verschwunden
- Generationenwechsel in den Fachstellen Kt./Bund, fehlende Ausbildung an Hochschulen und zunehmende Komplexität der Projekte >Defizit kulturtechnisches Know-How



# Handlungsbedarf

- Wissen der aktiven Personen aktiv erhalten (ibw)
- Verlagerung von Erstellung der Bauwerke zu Instandsetzung (ibw)
- Einfluss der Klimaänderung?
- Projekt geosuisse: erkannte Handlungsbedarf. Verband für Geomatik und Landmanagement will Angebot in ergänzender Ausbildung in kulturtechnischen Kern-disziplinen schaffen.



# Fragen und Herausforderungen

- Situationsanalyse
  - Welche Unterlagen stehen bereits heute zur Verfügung?
  - Zukünftige Bedürfnisse für die Ausb von Generalisten in kulturtechn. Belangen?
  - Welche Aktivitäten zum Aufbau von kulturtechn. Wissen sind bereits am Laufen?
  - .....
  
- Konzept Projektierungsbrief
  - Modulartiger Aufbau (Verfahrensfragen, Projektablauf sia 406, Kulturtechnik)
  - Wahl Form?
  - Koordinationsbedarf AG-GIS?



# Vorgehensvorschlag

- Einsetzung einer Arbeitsgruppe Kulturtechnik (durch Vorstand suisselemio)
  - Kernteam (J.-L. Sautier, Präsident  
K. Ryf, P.Simonin, R.Küntzel, U.Salvisberg)
  - Beirat („Senior consultants“, Vertreter Hochschule und Fachhochschule)

## ➤ Zeitplan

Phase I Situationsanalyse (Ende 2011)

Phase II Konzept Projektierungsbrevier (Mitte 2012)

Phase III Umsetzung (ab Jahresversammlung 2012)





# Danke für Ihre Aufmerksamkeit

